

UTILISATION DES LOGOS **GRANDANGOULÊME**



LOGO MARQUE GRAND PUBLIC

SEUL LOGO À ÊTRE TRANSMIS AUX PARTENAIRES

Ce logo peut être utilisé par défaut sur tout support.

L'UTILISATION DU CARTOUCHE EST **IMPÉRATIVE**

UTILISATION DES LOGOS **GRANDANGOULÊME**



DÉCLINAISON DU LOGO MARQUE PAR THÉMATIQUE.
Le logo marque **peut** être décliné selon les thématiques dont il est le support.



Thématique culture
et sport



Thématique mobilité
et développement
durable



Thématique
économie

UTILISATION DES LOGOS **GRANDANGOULÊME**



LOGO ADMINISTRATIF

Ce logo peut être utilisé sur les documents officiels
issus des services de GrandAngoulême.

ÉLÉMENTS DE LANGAGE **GRANDANGOULÊME**

Désormais, lorsque l'on parle de la collectivité GrandAngoulême, il faut éviter au maximum de parler «du GrandAngoulême», qui fait référence au territoire.

Ainsi, par exemple, il ne faut plus dire :

«Le grandAngoulême propose...»

mais

«GrandAngoulême propose...»

De la même façon, il ne faut plus dire,

«Les services du GrandAngoulême»

mais

«Les services de GrandAngoulême»

Enfin,

bien veiller au respect de l'orthographe en un seul mot GrandAngoulême



LES MAUVAISES UTILISATIONS DU LOGO

ANCIEN LOGO



LOGO DÉFORMÉ



LOGO SANS CARTOUCHE

