

Chargé(e) de communication (H/F)

Contrat à durée déterminée de 6 mois

<p>Cadre d'emplois des adjoints du patrimoine territoriaux (cat. C)</p>	<p>Description du poste</p> <p>Au sein de la direction culture, sous l'autorité de la directrice de la médiathèque l'Alpha, vous serez rattaché(e) au pôle programmation culturelle, en lien avec le service communication de GrandAngoulême, et serez en charge :</p> <p>Missions principales</p> <p>Redéfinir les besoins de communication pour l'Alpha</p> <ul style="list-style-type: none">- Faire le bilan de l'existant- Analyser les besoins, proposer une organisation stratégique avec les outils associés- Prévoir les outils d'évaluation <p>Pilotage des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none">- Rédiger, produire et diffuser des contenus- Répondre aux commentaires, réclamations, messages privés des internautes- Coordonner / planifier les contenus- Investir de nouveaux réseaux sociaux <p>Production / mise à jour des contenus des différents supports de communication en transversalité avec les référents Alpha et le service communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Participer aux réunions « communication » de GrandAngoulême- Mettre à jour les supports de communication (guide réseau, mode d'emploi Alpha)- Rédiger les contenus du magazine de l'agglomération, du livret action culturelle...- Organiser la diffusion des supports <p>Accompagner la stratégie numérique avec la référente portail du RILP</p> <ul style="list-style-type: none">- Participer à l'élaboration du plan de communication du portail en cohérence avec celui des réseaux sociaux- Proposer des supports de promotion des services numériques de l'Alpha <p>Participer à l'activité de service au public</p> <p>Spécificités du poste</p> <ul style="list-style-type: none">- Lieu de travail : Médiathèque l'Alpha - 1, rue Coulomb 16000 Angoulême Cedex- Temps de travail 37h du mardi au samedi (2 sur 3)- Disponibilité (en soirée et/ou le week-end en fonction des manifestations)- Indemnité de fonctions, de sujétions et d'expertise (IFSE) : C2- Contrat à durée déterminée de 6 mois <p style="text-align: right;">.../...</p>
<p>Pour plus d'informations</p> <p>Julie DUCHAIGNE 05 45 94 56 02</p> <p>Ou Olivier NOEL 05 45 94 56 07</p>	
<p>Poste à pourvoir rapidement</p>	

Profil

- De formation ou expérience solide en communication avec une expérience en milieu culturel
- Bonne connaissance de l'environnement d'une médiathèque : son identité, ses enjeux, son territoire,
- Connaissance de l'environnement des collectivités
- Maîtriser des outils de pilotage et de programmation de la communication
- Maîtrise le montage de projet
- Etre reconnu(e) pour ses qualités rédactionnelles papier/web et de synthèse,
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute
- Savoir travailler avec différents interlocuteurs
- Etre curieux(se), créatif(ve) et innovant(e)
- Organisé(e), rigoureux(se)

Postuler

Si vous êtes intéressé(e), vous devez envoyer une lettre de motivation accompagnée de votre CV à Monsieur le Président de la Communauté d'agglomération du GrandAngoulême : 25 boulevard Besson Bey 16023 ANGOULEME Cedex. Toutes les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées et suivies d'une présélection sur dossier. Il sera procédé au recrutement en choisissant le candidat (H/F) le mieux adapté au poste à pourvoir parmi les candidatures reçues

Poursuivant les engagements de la charte pour l'égalité professionnelle contre les discriminations, GrandAngoulême veille au respect des diversités au sein des services communautaires

Merci d'adresser votre candidature avant le 29/10/2021 :

drh@grandangouleme.fr