



La communauté d'agglomération du GrandAngoulême est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI) située dans le département de la Charente et dans la région Nouvelle Aquitaine. La ville centre est Angoulême. GrandAngoulême couvre un territoire de 38 communes et compte 141 000 habitants.

GrandAngoulême recrute pour la Direction de la communication institutionnelle:

1 Webmaster –Community manager (H/F)

Cadre d'emplois des attachés territoriaux (cat. A)

- Emploi permanent-

(par mutation, détachement ou liste d'aptitude)

Rattaché au cabinet du Président et sous l'autorité du directeur de la communication, vous assurez le développement de la stratégie de communication numérique de la communauté et accompagnez la direction et les services de la communauté dans la promotion de leurs activités.

Vous gérez les sites et réseaux sociaux et produisez des contenus, notamment vidéos, avec une réelle appétence pour le travail en équipe, avec pour objectifs : la valorisation des actions entreprises par les services et la médiatisation de la communauté sur tous ses supports numériques.

Missions principales

Développer la stratégie numérique

- Gérer les sites web communautaires,
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie numérique et réseaux sociaux,
- Gérer le planning éditorial des communications numériques,
- Suivre les tendances du web social pour être force de proposition et participer activement à la stratégie de communication digitale de la communauté,
- Déterminer et documenter les exigences des outils web avec les prestataires et élaborer le cahier des charges,
- Assurer la maintenance, les mises à jour et les évolutions des sites internet communautaires,
- Evaluer régulièrement la performance de la communication numérique de la collectivité et proposer des évolutions.

Assurer le pilotage des réseaux sociaux

- Animer, gérer, planifier et évaluer les réseaux sociaux de la communauté en lien avec l'équipe de direction (Facebook, Instagram, YouTube, twitter, linkedin),
- Développer les communautés et suivre l'audience des réseaux sociaux,
- Organiser la veille systématique d'e-réputation, faire des reporting auprès de sa hiérarchie et proposer des actions d'amélioration,
- Rédiger, produire et diffuser des contenus éditoriaux adaptés aux outils numériques,
- Créer des contenus dédiés (vidéos, animations, reportages photos),
- Renforcer et optimiser les interactions entre les plateformes sociales,
- Répondre aux commentaires, réclamations, messages privés des internautes,
- Coordonner les contenus des comptes réseau sociaux de la communauté,

Accompagner sur les autres supports de communication des directions de la communauté

- Participer à l'élaboration de la stratégie globale de communication de la communauté
- Participer au suivi de la conception et/ou de la réalisation des supports de communication
- Accompagner et conseiller les directeur ou chefs de projet pour l'élaboration des plans de communication et des supports associés (de la définition à l'évaluation des actions)
- Participer aux réunions et groupes de pilotage liés aux projets de communication de la collectivité
- Vérifier la cohérence des actions entre elles, la conformité avec le plan stratégique de communication et veiller à la tenue des plannings
- Prévoir les outils d'évaluation de l'impact des campagnes de communication
- Coordonner et suivre le travail des prestataires extérieurs

Spécificités du poste

- Lieu de travail : Sièg 25 Boulevard Besson Bey - Angoulême
- Temps de travail 39h (Cat A) du lundi au vendredi
- Poste éligible au télétravail
- Disponibilité occasionnelle en dehors des horaires de bureau en fonction des événements
- Indemnité de fonctions, de sujétions et d'expertise (IFSE) : A4

Profil

- Titulaire ou lauréat du concours ou à défaut de formation Bac+5 métiers du multimédia et/ou de l'internet, développement web et/ou webdesign dans la communication, le multimédia et/ou internet
- Excellentes connaissances dans le secteur du numérique, en gestion de communautés et animations de réseaux sociaux et des outils de gestion de contenu (CMS Wordpress).
- Connaître les langages HTML / PHP et code CSS.
- Bonne maîtrise de la production multimédia (photo/video/motion design)
- Bonne maîtrise de la suite ADOBE et particulièrement After effects, Premiere, Indesign.
- Connaître les principaux langages de communication (écrit, oral, charte graphique...)
- Très bonne qualité rédactionnelle
- Expérience réussie en collectivité territoriale sur la même fonction
- Sens du travail en équipe et polyvalence
- Capacité d'adaptation, d'autonomie et d'initiative
- **Détenir le permis B**

Poste à pourvoir le 1^{er} septembre 2022

Si vous êtes intéressé(e), vous devez envoyer une lettre de motivation accompagnée de votre CV à Monsieur le Président de la Communauté d'agglomération du GrandAngoulême : 25 boulevard Besson Bey 16023 ANGOULEME Cedex. Toutes les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées et suivies d'une présélection sur dossier. Il sera procédé au recrutement en choisissant le candidat (H/F) le mieux adapté au poste à pourvoir parmi les candidatures reçues.

Poursuivant les engagements de la charte pour l'égalité professionnelle contre les discriminations, GrandAngoulême veille au respect des diversités au sein des services communautaires

Merci d'adresser votre candidature avant le 06/05/2022 : drh@grandangouleme.fr