

1 Chef(fe) de projets marketing territorial (F/H)

| | |
|--|--|
| <p>Cadre d'emplois des attachés territoriaux (Cat. A) ou des rédacteurs (Cat. B)</p> | <p>Description du poste</p> <p>Sous l'autorité de la responsable du service marketing territorial, vous serez en charge de :</p> <p>Missions principales</p> <p>Contribuer au développement de la stratégie de marketing territorial</p> <ul style="list-style-type: none">- Réaliser des diagnostics du territoire- Elaborer des recommandations marketing- Assurer la veille & benchmarking <p>Assurer l'animation du plan marketing et des actions de communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposer des axes stratégiques de communication pour le développement économique et l'attractivité territoriale- Créer des outils et supports de communication (suivi de projet, de la chaîne graphique, création de contenus...)- Promouvoir la boîte à outils attractivité (pack talents) auprès des entreprises et assurer le suivi des demandes entrantes- Organiser des événements professionnels- Participer à des salons, cibles professionnelles et grand public- Animer des réseaux sociaux et administration de site internet- Promouvoir l'action ambassadeurs du territoire <p>Spécificités du poste</p> <ul style="list-style-type: none">- Lieu de travail : Krysalide – Saint-Michel- Temps de travail du lundi au vendredi - Plusieurs scénarios de temps de travail possibles permettant une meilleure conciliation vie professionnelle et vie personnelle- Télétravail jusqu'à 2 jours par semaine- Prestations sociales (Contrat groupe prévoyance maintien de salaire et complémentaire santé, comité d'action sociale)- Indemnité de fonctions, de sujétions et d'expertise (IFSE) : A4 (Cat A) et B2 (Cat B) <p>Profil</p> <ul style="list-style-type: none">- Titulaire ou lauréat du concours ou à défaut de formation supérieure bac + 3 minimum dans le domaine du marketing / commerce- Première expérience en marketing produit / service ou attractivité souhaitée- Connaissance des principes d'élaboration d'une stratégie de marketing territorial- Connaissance des principes de développement d'un plan de communication- Connaissance des principes de fonctionnement administratif et réglementaire des collectivités, des marchés publics,- Etablir des diagnostics- Savoir animer des réunions, conseiller, négocier- Maîtrise des outils et supports de communication plurimedia (print & digital), des Logiciels PAO : InDesign, Illustrator, Canva / Administration de site web : CMS Wordpress et des outils bureautiques : Word, Excel, Power Point <p style="text-align: right;">.../...</p> |
| <p>Pour plus d'informations</p> <p>Nathalie VIGNER-FRAINEAU</p> <p>06.26.13.40.49</p> | |
| <p>Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2023</p> | |

- Pratique de **l'anglais écrit et oral**
- Maîtrise de l'expression écrite et orale
- Etre force de proposition, organisé(e) et rigoureux(se)
- Savoir faire preuve d'initiative, d'autonomie et de disponibilité
- **Détenir le Permis B**

Postuler

Si vous êtes intéressé(e), vous devez envoyer une lettre de motivation accompagnée de votre CV à Monsieur le Président de la Communauté d'agglomération du GrandAngoulême : 25 boulevard Besson Bey 16023 ANGOULEME Cedex. Toutes les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées et suivies d'une présélection sur dossier. Il sera procédé au recrutement en choisissant le candidat (H/F) le mieux adapté au poste à pourvoir parmi les candidatures reçues

Poursuivant les engagements de la charte pour l'égalité professionnelle contre les discriminations, GrandAngoulême veille au respect des diversités au sein des services communautaires

Merci d'adresser votre candidature avant le 24/06/2023 :

drh@grandangouleme.fr