

DOSSIER DE PRESSE

DISPOSITIF

MADE IN FRANCE GRANDANGOULÊME

MARDI 31 OCTOBRE 2023



OPÉRATION MADE IN FRANCE

GRANDANGOULÊME



MADE IN FRANCE
-GRANDANGOULÊME-



MADE IN FRANCE
-GRANDANGOULÊME-

Contexte

Made in France est une action nationale qui vise à promouvoir l'ensemble de la production alimentaire et produits dérivés fabriqués et conçus en France. Impulsé par le Ministère de l'Économie et des Finances, ce dispositif comprend différents volets ayant pour objectifs la mise en valeur des produits nationaux et, à l'échelle de chaque territoire, les produits, savoir-faire et prestations locaux et du terroir, qu'ils soient industriels, artisanaux ou commerciaux.

Portée par les élus de GrandAngoulême dans le cadre du pilier Économie GrandAngoulême 2020, l'opération se décline localement et dès cette année par l'action conjuguée des services commerce et marketing de GrandAngoulême.



Logo Made in France

Préparation de l'action « Made in France »

En amont du lancement de l'opération « Made in France », une réunion s'est tenue pour rassembler les commerçants afin de leur présenter l'action et être à l'écoute de leurs attentes. **Un questionnaire a été distribué aux commerçants** afin d'identifier les participants.

Ce dernier a été transmis aux partenaires de GrandAngoulême, aussi bien les communes, les chambres consulaires que les associations de commerçants, qui à leur tour ont relayé cette information auprès des consommateurs du territoire.

Dans une démarche partagée, le concept d'habillage des vitrines a été arrêté avec les commerçants présents à cette réunion.

Déclinaison de « Made in France » en 2 axes pour 2023

Ce dispositif a pour but de **sensibiliser le grand public à l'achat local** et d'apporter soutien et **conseils aux professionnels du territoire** dans une démarche pédagogique.

- 1 **L'opération « Vitrine »** dans les commerces vise à fédérer les commerçants locaux, adhérents ou non à une association de commerçants de GrandAngoulême, autour du thème « Made in France ». Pour ce faire, tout produit, service ou prestation réalisés en local, en régional ou national sera mis en valeur*. Chaque commerçant participant à l'action sera référencé sur **une page internet dédiée** sur le site Absolutement Angoulême. Aussi, il pourra choisir un ou plusieurs produits ou savoir-faire qu'il souhaite valoriser.
L'opération « Vitrine » débute à partir du 6 novembre 2023, mettant l'accent sur la semaine précédant le « Black Friday » afin de marquer une distance avec cette opération liée à la consommation massive. À partir de novembre, **un jeu concours intitulé « Où sont les coqs ? »** invitera les consommateurs à déambuler dans les magasins participants pour trouver les fameux « coqs », et **tenter de remporter des lots d'une valeur totale de 1 500 € sur la deuxième période de novembre (produits locaux).**

*Cette action de promotion n'a pas pour vocation à créer un label.

Le jeu concours :

- 30 lots d'une valeur de 50 euros chacun à gagner, soit 1.500 euros au total
- **2 lots par jour à gagner, pendant 15 jours** (les 15 derniers jours de novembre),
soit : les 2 premiers participants qui trouveront le fameux coq chez le commerçant
- le coq, conçu en papier mâché, fait 45 cm et a une base en MDF
- chaque lot contient des produits locaux, de manière générale nourriture et boissons

2

Un zoom sur les savoirs-faire locaux sous forme de **douze vidéos-portraits** va être réalisé pour raconter l'histoire d'un produit d'une entreprise locale.

Tous les 15 jours, une vidéo sera diffusée jusqu'en 2024.



Visuel Made in France

Actuellement, d'autres projets d'actions sont en cours de discussion pour faire vivre ce projet en 2024.

11 associations de commerçants adhèrent à cette action, à savoir sur Angoulême: La Faca, les Vieux Pavés, la Galerie du Champ de Mars, St Cybard, Les Halles, Cap en Ville, ainsi que l'association de La Couronne, Ruelle-sur-Touvre, Gond-Pontouvre, Champniers et Soyaux.

Au total, 185 commerçants se sont inscrits à ce dispositif.

Communication

GrandAngoulême a distribué aux commerçants participants **un kit de communication** qui comprend un visuel d'affichage (extérieur et intérieur) mais aussi :

[Pour l'extérieur]

- Un ruban **bleu-blanc-rouge** double face, repositionnable
- Une identité à l'effigie du coq
- Un QR-code pour renvoyer sur la page internet de l'action, sur le site Absolutement Angoulême

[Pour l'intérieur]

- Des étiquettes pour mettre en avant les produits

Le projet est financé dans sa totalité par GrandAngoulême, à hauteur de 30 000 euros.

CONTACT PRESSE

Pauline Bardoulat

Chargée de communication et de relations presse
Direction de la communication institutionnelle
GrandAngoulême
presse.grandangouleme@gmail.com
+33 6 86 41 17 14