

## 1 Chargé de communication éditoriale et digitale (H/F)

Cadre  
d'emplois des  
rédacteurs ou  
techniciens ou  
animateurs  
territoriaux  
(cat. B)

Pour plus  
d'informations

William  
DENIZET

05 45 93 08 37

Poste à  
pourvoir au 1<sup>er</sup>  
octobre 2024

### Description du poste

Rattaché à la direction de la communication au sein d'une équipe de 7 agents, sous l'autorité de son directeur, vous participez au développement de la stratégie éditoriale sur l'ensemble des médias de la communauté et plus particulièrement auprès des services à la population.

Vous accompagnez les services dans la définition de leurs besoins de communication et assurez leur production.

Vous produisez des contenus éditoriaux et digitaux, notamment vidéos, des articles et des documents de communication plus généralistes.

Vous avez pour objectifs la valorisation des actions entreprises par les services communautaires et leur médiatisation. Vos compétences graphiques vous permettent également de créer des visuels pour les publications digitales et également pour les campagnes imprimées. Vous serez en charge de :

### Missions principales

**Concevoir et réaliser les outils de communication des équipements et services à la population sur tous les supports (numérique, affichage, flyers, brochures etc.) et plus spécifiquement pour les équipements communautaires, mais également en fonction des besoins pour les autres services communautaires.**

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Identifier les besoins de la direction générale adjointe en charge de la cohésion des territoires et de l'appui aux communes
- Etre force de proposition auprès des services et les accompagner dans l'élaboration des supports
- Concevoir et piloter des plans de communication
- Suivre et animer les projets de communication
- Organiser la collecte des contenus
- Concevoir et rédiger les contenus des supports écrits
- Superviser les prestataires et suivre les productions créatives, contrôler le budget et le cahier des charges
- Assurer la coordination du magazine communautaire « l'Actu »
- Réaliser des maquettes et des supports écrits de communication
- Participer à l'animation des réseaux sociaux de la communauté (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) ;
- Planifier la production, pour proposer du contenu écrit, photo et vidéo pour développer l'audience et l'engagement sur les différentes plateformes
- Rédiger les briefs et proposer des sujets vidéo, en lien avec les services
- Réaliser des prises de vues photos ou vidéos
- Rédiger et actualiser les contenus des outils numériques de communication
- Participer à la planification des publications en lien avec le webmaster

### Spécificités du poste

- Lieu de travail : Siège 25 Boulevard Besson Bey - Angoulême
- Temps complet du lundi au vendredi - ponctuellement les WE
- Plusieurs scénarios de temps de travail possibles permettant une meilleure conciliation vie professionnelle et vie personnelle
- Poste éligible au télétravail (en jours flottants)
- Prestations sociales (Contrat groupe prévoyance maintien de salaire et complémentaire santé, comité d'action sociale, participation aux abonnements des transports publics)
- Indemnité de fonctions, de sujétions et d'expertise (IFSE) : B2

.../...

### Profil

- Titulaire ou lauréat du concours, ou à défaut de formation de niveau Bac +4 métiers de la communication, du multimédia et/ou de l'internet
- Compréhension de la communication publique (messages, valeurs),
- Savoir élaborer un diagnostic de communication, des recommandations, des plans de communication,
- Connaissance de l'univers et des enjeux de la communication web,
- Connaissances dans le secteur du numérique, en gestion de communautés et animations de réseaux sociaux et des outils de gestion de contenu (CMS).
- Bonne pratique et expérience rédactionnelle,
- Bonne compréhension et reformulation des besoins,
- Maîtrise opérationnelle des outils et actions de communication,
- Maîtrise de la suite ADOBE et particulièrement Indesign,
- Capacité de production multimédia (photo/video/motion design),
- Expérience réussie en collectivité territoriale sur la même fonction,
- Disponibilité en dehors des horaires de bureau,
- **Détenir le permis B**

### Postuler

Si vous êtes intéressé(e), vous devez envoyer une lettre de motivation accompagnée de votre CV à Monsieur le Président de la Communauté d'agglomération du GrandAngoulême : 25 boulevard Besson Bey 16023 ANGOULEME Cedex. Toutes les candidatures, si elles se sont manifestées dans les délais prescrits, seront examinées et suivies d'une présélection sur dossier. Il sera procédé au recrutement en choisissant le candidat (H/F) le mieux adapté au poste à pourvoir parmi les candidatures reçues.

*Poursuivant les engagements de la charte pour l'égalité professionnelle contre les discriminations, GrandAngoulême veille au respect des diversités au sein des services communautaires*

**Merci d'adresser votre candidature avant le 05/09/2024 :  
[drh@grandangouleme.fr](mailto:drh@grandangouleme.fr)**