**APPEL À MANIFESTATION D’INTÉRÊT**

 **«  UN TERRITOIRE DE CULTURE ET DE COHÉSION SOCIALE »**

**CONTEXTE**

Le projet d’agglomération « GrandAngoulême » vers 2030 de Grand Angoulême a inscrit un objectif global de cohésion sociale du territoire qui doit se décliner avec une dimension culturelle.

Avec ce projet, le territoire entend devenir une agglomération plus équitable, qui garantit l’accès aux ressources et aux services (mobilité, logement, emploi, culture et santé…) à tous ses habitants, sur l’ensemble de son territoire.

**La politique culturelle, facteur de cohésion sociale et territoriale**

Afin d’offrir une meilleure lisibilité aux politiques culturelles et à vocation sociale, un projet culturel de territoire a été élaboré de manière collective avec les 38 communes et les acteurs culturels et socio-culturels. À travers ce projet, trois grandes priorités ont notamment été fixées :

1. Le développement de la lecture chez les plus jeunes
2. La nature comme territoire d’engagement artistique
3. La solidarité territoriale conduite à travers les politiques culturelles

Actuellement, il est difficile de mesurer les impacts sociaux autour des projets culturels et d’équipement, tant sur le plan artistique que social.

La volonté politique actuelle est de développer sur le territoire de GrandAngoulême des projets culturels ambitieux. Il vise principalement les territoires urbains et les communes rurales ainsi que les publics les plus fragiles.

Les enjeux que sont, l’équité d’accès à la culture et les valeurs inclusives de la politique éducative doivent être présents sur les territoires urbains et les communes rurales.

Pour cela, les élus ont souhaité un dispositif unique d’émergence des projets, l’Appel à Manifestation d’Intérêt «  un territoire de culture et de cohésion sociale » (AMI).

Cet AMI se situe à la convergence des politiques culturelles, de la ville et de la cohésion sociale de GrandAngoulême.

L’AMI constituera le dispositif commun d’aide aux projets relevant de ces politiques publiques.

**RÈGLEMENT DE L’AMI**

**Le contenu** :

Présenter une démarche artistique construite (fiche projet)

Construire une démarche participative auprès des publics ciblés

Des projets à vocation culturelle exclusivement (ne seront financés ni formation, ni soutien à l’emploi)

Des projets présentant un rayonnement communautaire en termes de communication, d’attractivité, de visibilité…

La localisation du porteur de projet devra être sur le territoire de GrandAngoulême

Des projets présentant un soutien financier communal

Des projets portant attention à ses impacts écologiques

Réalisation du projet dans l’année en cours ou année N (fiche bilan)

**Les territoires de cohésion** :

Les territoires à forts enjeux de cohésion sociale et territoriale : quartiers politique de la ville, communes rurales.

**Les publics** :

Publics dits fragiles. A titre indicatif : les personnes isolées, en précarité sociale et économique, les familles, les jeunes en insertion, les personnes âgées…

**Les 2 types de projets** :

Deux catégories de projet pourront être présentées :

* Un projet artistique classique avec un intervenant culturel professionnel et un porteur unique (acteur social, équipement culturel, artistes, Cie…) ;
* Un projet artistique collectif culturel cordonné et construit avec un ou des acteurs culturels professionnels et un porteur de projet.

**Le financement** :

La subvention « culture et cohésion sociale » est attribuée selon les modalités suivantes :

* Projet artistique classique : le budget du projet pourra être financé à hauteur de 2 000 € (minimum) et de 7 000 € (maximum). Le taux de subvention de GrandAngoulême s’élèvera au maximum à 70 % du coût total du projet éligible.
* Projet artistique collectif : le budget du projet pourra être financé à hauteur de 2 000 € (minimum) et 7 000 € (maximum). Le taux de subvention de GrandAngoulême s’élèvera au maximum à 70 % du coût total du projet éligible. La subvention sera abondée d’un bonus de 2 000 € pour les projets situés en quartiers politique de la ville.
* Le soutien communal pourra prendre la forme d’une subvention ou d’une valorisation (matérielle, humaine…)

**CALENDRIER :**

Les projets devront être déposés au plus tard le 17 novembre 2025.

**PROCÉDURE DE SÉLECTION DES PROJETS**

Les projets seront sélectionnés début 2026 par la commission culture et cohésion sociale.

**Les critères de recevabilité :**

* Dossier complet incluant les fiches projets et financières
* Tout dossier reçu après la date indiquée sera déclaré irrecevable.

**Les critères d’éligibilité** :

* Le respect du règlement de l’AMI

**Les critères de sélection portent sur 4 items** :

* La démarche artistique :
* L’expérience acquise de la compagnie artistique ou de l’artiste
* La clarté de la présentation écrite
* La connaissance des publics visés et la pertinence de la démarche de mobilisation et de participation
* L’éco responsabilité :
* Démarche (fiche projet)
* L’égalité Femmes / Hommes :
* Démarche (fiche projet)
* Budget :
* La cohérence budgétaire
* le co-financement multiple

**Documents à fournir ou à compléter**

* Fiche projet
* Budget prévisionnel
* Statut à jour de la structure
* RIB
* Numéro de SIRET /SIREN
* Bilans N-1
* Bilan du projet

**CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS**

Directions de la culture et politique de l’image et cohésion sociale

Isabelle de BRIDIERS

serviceculture@grandangouleme.fr

06 11 78 66 19

Anne DEFRENNE

a.defrenne@grandangouleme.fr

06 20 73 97 56

***NB : Merci de demander un accusé de réception et un accusé de lecture lors de l’envoi de votre dossier.***

**APPEL A MANIFESTATION D’INTERET**

 **« UN TERRITOIRE DE CULTURE ET DE COHESION SOCIALE »**

**2026**

FICHE PROJET (à compléter obligatoirement)

**STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET** :

Nom :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

Représentée par :

Numéro SIREN ou SIRET :

**PERSONNE EN CHARGE DU DOSSIER** :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Dans le cadre d’un projet collectif

**COORDINATEUR DU PROJET** :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

**CALENDRIER DU PROJET** :

**PARTENAIRES DU PROJET** :

Collectivités (région, département, communes…) :

Mécénat, dons :

|  |
| --- |
| **TITRE DU PROJET :**  |

**RAPPEL DES OBJECTIFS :**

* S’adresser aux publics dits fragiles. A titre indicatif : les personnes isolées, en précarité sociale et économique, les enfants, les jeunes en insertion, les personnes âgées…
* Intervenir sur des territoires présentant de forts enjeux de cohésion sociale ou territoriale: quartiers politique de la ville, communes rurales
* Présenter une démarche artistique construite (fiche projet)
* Construire une démarche participative auprès des publics ciblés

**DESCRIPTIF DU PROJET :**

**Publics visés et centres sociaux partenaires** :

**Médiation du projet** :

**Valorisation du projet** :

|  |
| --- |
| **CATEGORIES DE PROJET** (case à cocher)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Artistique classique avec un porteur unique (acteur social, équipement culturel…), artistes |
|  | Artistique collectif (plusieurs acteurs sociaux, artistes…) coordonner et construit avec un acteur culturel professionnel |

Merci de préciser :

|  |
| --- |
| **Si votre projet porte une attention particulière à l’égalité femmes/hommes et au genre :** |

|  |
| --- |
| **Si votre projet porte une attention particulière aux enjeux écologiques et** **environnementaux :** |

**BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET**

**Année 2026 ou exercice du au**

**Plan de financement réaliste et équilibré présentant de façon détaillée les dépenses et recettes de l’opération**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CHARGES** | **Montant en euros (2)** | **PRODUITS (1)** | **MONTANT en euros (2)** |
| **Charges spécifiques à l’action** |  | **1 - Ressources propres** |  |
| Achats |  | **2 - Subventions demandées** |  |
| Prestations de services |  | Etats : précisez le(s) service(s) sollicité(s) |  |
| Matières et fournitures |  | CNL |  |
| Autres : précisez |  |  |  |
|  |  | Région(s) |  |
| **Services extérieurs** |  |  |  |
| Locations |  |  |  |
| Entretien |  | Département(s) |  |
| Assurances |  |  |  |
| Autres : précisez |  |  |  |
| Droits d’auteurs |  | Grand Angoulême |  |
| **Autres services extérieurs** |  |  |  |
| Honoraires |  |  |  |
| Publicité |  | Commune(s) |  |
| Déplacements, missions |  | Angoulême |  |
| Autres : précisez |  |  |  |
|  |  | Bénévolat |  |
| **Charges de personnel** |  |  |  |
| Salaires et charges |  | Autres recettes attendues (précisez) |  |
| Autres : précisez |  | Médiathèque Alpha |  |
| Coordination |  | Centre sociaux participants |  |
| **Frais Généraux** |  | **3 - Ressources indirectes affectées** |  |
| Précisez : |  |  |  |
| Frais divers |  |  |  |
| **Coût total du projet** |  | **Total des recettes** |  |
|  |  |  |  |
| **Emplois des contributions volontaires en nature** |  | **Contributions volontaires en nature** |  |
|  |  |  |  |
| Secours en nature |  | Dons en nature |  |
| Mise à disposition gratuite de biens et prestations |  | Prestations en nature |  |
| Bénévolat |  | Bénévolat |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  | **TOTAL** |  |

Si le projet a déjà fait l’objet d’une subvention, je vous remercie de mentionner les éléments ci-dessous :

* Année du projet :
* Nature du projet (ex : ORU, Politique de la ville etc…) :
* Montant du soutien financier :

**APPEL À MANIFESTATION D’INTÉRÊT**

 **«  UN TERRITOIRE DE CULTURE ET DE COHÉSION SOCIALE »**

**2026**

FICHE BILAN (à compléter obligatoirement)

**COMPOSITION DU PUBLIC TOUCHE**

**Femmes/Hommes :**

Nombre de femmes :

Nombre d’hommes :

TOTAL :

**Individuels ou groupes :**

Individuels :

Groupes :

* Scolaires :
* Familles :
* Spécifiques :

**Commune de résidence** :

Hors agglomération :

**EQUIPE ET PERSONNES ASSOCIÉES AU PROJET**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 ou plusieurs homme (s) | 1 ou plusieurs femme (s) | 1 ou plusieurs personne (s) non-genrées (s) |
| Combien : | Combien : | Combien :  |

La direction artistique de la compagnie est assurée par

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 ou plusieurs homme (s) | 1 ou plusieurs femme (s) | 1 ou plusieurs personne (s) non-genrées (s) |
| Combien : | Combien : | Combien :  |

La direction artistique du projet est assurée par :